

Diano D'Alba 01/09/2020

Dichiarazione della politica per la qualità

COFFEE IMPORT, consapevole dell'importanza assunta dall'applicazione delle tecniche della qualità in azienda, avvia l'applicazione del proprio Sistema di gestione dell'Autocontrollo conforme allo schema BRC per raggiungere un miglioramento degli standards di sicurezza e legalità dei propri prodotti e dell'immagine dell'azienda sui mercati internazionali nonché anche miglioramenti qualitativi interni.

L'obiettivo dell'Azienda è consolidare l'ambiente di fidelizzazione già oggi riconosciuto dai nostri Clienti.

Questo obiettivo comporta l'impegno di tutto il personale essendo la qualità e la sicurezza un fine nel lavoro di ciascun collaboratore della nostra azienda.

Gli obiettivi specifici, definiti dalla Direzione aziendale, da conseguire attraverso il Sistema di Gestione dell'Autocontrollo, sono relativi ai seguenti punti:

1. Soddisfare i propri clienti in termini di prodotto, migliorare continuamente la qualità dei propri prodotti e dei propri processi partendo dai reclami registrati presso gli stessi e da loro eventuali proposte di miglioramento.
2. Ottimizzare il rapporto con i Fornitori promuovendo in modo particolare la crescita dei produttori italiani. Ciò al fine di costituire un sistema di fornitura che assicuri un servizio affidabile nel tempo sia per la continuità delle caratteristiche richieste alle forniture, sia per il rispetto dei tempi e delle modalità di consegna e più in generale in grado di conseguire gli obiettivi qualitativi e di sviluppo aziendali.
3. Coinvolgere attivamente, secondo principi di etica, il personale nella realizzazione della politica per la Qualità e sicurezza, diffondere all'interno dell'azienda gli obiettivi della qualità, sicurezza alimentare, sicurezza e salute dei lavoratori ed i programmi con cui intende raggiungere tali obiettivi. Perseguirne la crescita costante della competenza e dell'efficienza ed efficacia del suo operato attraverso:
 - definizione, conoscenza e controllo dei processi di produzione;
 - programmazione e gestione di idonee attività di formazione ed aggiornamento;
 - inserimento, dove necessario, di nuove risorse adeguate
4. Migliorare e rafforzare la posizione dell'azienda sul mercato nazionale ed estero mantenendo prioritario l'orientamento verso prodotti che caratterizzano la cultura e tradizione alimentare italiana pur rispondendo ai più avanzati standards di controllo e garanzia del prodotto mediante l'applicazione di un sistema di autocontrollo della sicurezza degli alimenti conforme ai principi HACCP
5. Fornire ai propri clienti prodotti con caratteristiche microbiologiche conformi ai limiti di legge, dove presenti, garantire l'igiene e la salubrità dei prodotti tramite sistemi di prevenzione e metodi di controllo delle

DS 01.01
POLITICA PER LA QUALITÀ

☆Clausula 1.1.1

Pagina 2 di 3

fasi critiche del processo di produzione, assicurare l'adempimento di tutti gli obblighi inerenti i requisiti di sicurezza e di legalità dei prodotti, nonché la sua responsabilità verso la salute del consumatore.

6. Assicurare, mediante una opportuna politica di investimenti, il costante aggiornamento tecnologico degli impianti, delle dotazioni strumentali e delle strutture produttive rispettando criteri di sostenibilità ambientale.

7. Operare per il miglioramento continuo dei processi di produzione e dell'efficacia complessiva del proprio Sistema di Gestione della Qualità e Sicurezza.

Inoltre, COFEE IMPORT promuove la Cultura della Qualità nella propria organizzazione attraverso:

- Promozione del lavoro di squadra, coinvolgimento di tutti in tutte le attività dell'azienda perché il personale possa giustamente percepire la propria importanza nell'assicurazione della sicurezza alimentare.
- Informazione continua sull'andamento del lavoro, i successi e gli errori perché tutto il personale sia consapevole dell'importanza dei processi aziendali
- Condivisione con tutto il personale della visione, dei valori, delle strategie e degli obiettivi.
- Coinvolgimento del personale nelle analisi critiche che possono portare l'azienda a migliorare la sua proattività nell'affrontare potenziali problemi o nel cogliere le opportunità nel settore alimentare

La *Direzione* Sig Luciano Allario.....01/09/2020